



ЧЕРВОНОЗАВОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ТРИДЦЯТЬ ПЕРША СЕСІЯ МІСЬКОЇ РАДИ ШОСТОГО СКЛИКАННЯ

Р І Ш Е Н Н Я

Від 17.12.2013 р. №8

Про затвердження Положення «Про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами».

З метою упорядкування розміщення зовнішньої реклами на території Червонозаводської міської ради, на виконання Закону України «Про рекламу», «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.12.03, «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Червонозаводської міської ради», затверджених рішенням двадцятої сесії шостого скликання № 5 від 09.11.2012 року, керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Вирішили: 1. Затвердити Положення «Про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами», що перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Червонозаводське (додається).

2. Затвердити типовий договір на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу (додається).

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з виконавчої роботи Добрулю С.В.

4. Дане рішення набирає чинності з моменту його прийняття.

Міський голова

В. Сидоренко

ПОЛОЖЕННЯ
про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування
місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами
у м. Червонозаводське

1. Розмір плати за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу визначається при укладанні договору (типова форма договору в додатку) між Червонозаводською міською радою та розповсюджувачем зовнішньої реклами і складається з базового тарифу, площі місця розташування та коригуючих коефіцієнтів, на які послідовно перемножується базовий тариф.

2. Плата за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється щомісячно до 10 числа поточного місяця або одноразово на термін дії дозволу.

3. Плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами обчислюється за наступними формулами:

для наземного та дахового рекламного засобу:

$P = Br \times Km \times Kf \times C \times S$ де :

P – річна плата за тимчасове користування місцем користування, (грн.);

Br – базовий розмір плати за 1 кв. м. площі місця розташування рекламного засобу, який дорівнює базовій вартості 1 кв. м. та становить 38,44 грн.

Km – сталий коефіцієнт містобудівної цінності території міста, який дорівнює 1,61

Kf – коефіцієнт функціонального призначення; (комерція – 2,5)

У разі користування місцем розміщення зовнішньої реклами більше або менше одного року річна плата (P) ділиться на 12 і перемножується на коефіцієнт терміну користування місцем (відповідна кількість місяців).

C – ставка орендної плати за землю у % від нормативної грошової оцінки, яка становить 12%.

S – площа місця розташування рекламного засобу, згідно п.7.1. Положення.

для не наземного рекламного засобу:

$P = M \times S \times Br \times Kmr \times Ks$, де:

P – річна плата за тимчасове користування місцем розташування (грн.);

M – кількість місяців розташування рекламного засобу;

S – площа рекламного засобу (кв.м.)

Br – базовий розмір плати за 1 кв. м. площі місця розташування рекламного засобу, який дорівнює 5% від розміру мінімальної заробітної плати (встановлений на день видачі дозволу).

Kmr – коефіцієнт, який в залежності від місця розташування (вулиці) рекламного засобу становить:

- вул. Леніна, вул. Матросова, вул. Комсомольська, вул. Червоноармійська, вул. Ватутіна – Kmr – 0.7;

- вул. Проектна, вул. П. Мирного, вул. Польова, вул. Якубовського – Kmr – 0.4;

- інші вулиці міста – Kmr – 0.3;

Ks – коефіцієнт, який в залежності від площі рекламного засобу становить:

S – до 2 кв. м. – Ks = 2.0

S – від 2 до 6 кв. м. – Ks = 1.5

S – від 6 до 12 кв. м. – Ks = 1

S – від 12 до 30 – Ks = 0.5”

4. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не залежить від змісту реклами.

5. У разі розміщення зовнішньої реклами на об'єктах комунальної власності відповідні договори на розміщення зовнішньої реклами договори оренди укладаються з балансоутримувачем комунального майна.

6. Контроль за своєчасністю та повнотою сплати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами покладається на бухгалтера – обліковця МВК

7. Плата за розміщення рекламного засобу стягується з моменту підписання договору на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами, починаючи з першого числа наступного місяця.

8. У випадку короткострокового використання рекламного засобу (менше 1 року) оплата визначається відповідно до кількості місяців, протягом яких буде використовуватися рекламний засіб.

9. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу у разі відсутності об'єкта зовнішньої реклами.

10. Червонозаводська міська рада може переглядати тарифи, залежно від умов розвитку рекламного ринку у м. Червонозаводське, але не частіше одного разу на рік.

ДОГОВІР
на право тимчасового користування місцем
для розміщення зовнішньої реклами

м. Червонозаводське

«___» _____» 2013р

ЧЕРВОНАЗАВОДСЬКА МІСЬКА РАДА, в особі міського голови _____, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» з одного боку, та _____, в подальшому «Користувач», який діє на підставі _____, з другого боку, уклали цей Договір про наступне:

1. Терміни в Договорі

1.1. Терміни, що застосовуються в цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Закону України «Про рекламу» в редакції Закону від 11.07.2003 р. № 1121-IV, із змінами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067, «Про затвердження Положення «Про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами» затвердженого рішенням № 8 тридцять першої сесії Червонозаводської міської ради від 17.12.2013 року.

2. Предмет Договору

2.1. ЧЕРВОНАЗАВОДСЬКА МІСЬКА РАДА надає «Користувачу» у тимчасове платне користування місце, що перебуває у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами за адресою: _____, відповідно до виданого дозволу на розміщення зовнішньої реклами в межах території Червонозаводської міської ради, згідно з Положенням про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Червонозаводської міської ради.

2.2. «Користувач» використовує надане місце за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місцем з дня отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місце, на якому термін дії дозволу припинений (закінчився).

2.3. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами є невід'ємною частиною цього договору.

3. Права та обов'язки Сторін

3.1. Червонозаводська міська рада має право:

3.1.1. Здійснювати обстеження встановленої рекламної конструкції «Користувачем».

3.1.2. Розірвати цей договір, та силами Червонозаводської міської ради здійснити за рахунок «Користувача» демонтаж спеціальної конструкції у випадку заборгованості більше ніж три місяці, передбачених розділом 4 цього договору.

3.1.3. Відмовити «Користувачу» в продовженні строку дозволу у випадках передбачених законодавством України та Положенням про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Червонозаводської міської ради.

3.1.4. Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку передбачених чинним законодавством України.

3.1.5. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.

3.2. Червонозаводська міська рада зобов'язується:

3.2.1. Не надавати місця у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволу «Користувача».

3.2.2. Не перешкоджати розміщенню рекламного засобу, встановленого згідно з Положенням про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Червонозаводської міської ради.

3.3. «Користувач» має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місце для розміщення спеціальної конструкції відповідно до виданого дозволу.

3.3.2. Використовувати надане йому місце для розміщення на ньому рекламного засобу з дотриманням положень цього договору та Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Червонозаводської міської ради.

3.4. «Користувач» зобов'язаний:

3.4.1. Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Закону України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Червонозаводської міської ради.

3.4.2. Утримувати рекламний засіб в належному естетичному та технічному стані.

3.4.3. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму за розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволом по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати.

3.4.4. Провести маркування рекламного засобу із зазначенням найменування «Користувача», номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.4.5. Встановлювати рекламну конструкцію відповідно до погодженої в установленому порядку схеми прив'язки, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати її в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місце її розташування, забезпечити технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

3.4.6. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень у зоні установки рекламоносія та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

3.4.7. Відшкодовувати в повному обсязі балансоутримувачу місця матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини «Користувача».

3.4.8. Демонтувати в 3-денний термін спеціальну конструкцію, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні, розірванні або закінченні терміну дії цього договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

3.5. Після отримання «Користувачем» дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності проводиться незалежно від того використовує його «Користувач», чи тимчасово не використовує.

3.5.1. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

3.5.2. У тижневий термін листом повідомити Червонозаводську міську раду та уповноважену особу про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

4. Форма плати за користування та порядок розрахунків

4.1. Плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами, визначається на підставі тарифів, затверджених сесією Червонозаводської міської ради.

4.2. Користувач може перерахувати одноразово загальну річну суму плати, що складає: _____ грн/рік, або сплачувати окремими щомісячними платежами в сумі _____ грн/міс.

Внесок за користування зараховується не пізніше 10 числа відповідного місяця на рахунок Червонозаводської міської ради в незалежності від періоду використання місця.

4.3. На час розміщення соціальної реклами, а також інформації до державних та міських свят, застосовується знижка 100% від суми оплати за рекламні засоби на яких розміщуються вказані сюжети. Розміщення соціальної реклами „Користувачем” здійснюється за узгодженням з Червонозаводською міською радою.

5. Відповідальність Сторін

5.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

5.2. У випадку прострочення платежів, передбачених у п.4.2. цього Договору «Користувач» сплачує на користь Червонозаводської міської ради пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період за який нараховується пеня.

6. Форс – мажор

6.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. В разі виникнення таких обставин Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.

6.2. У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

6.3. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

7. Термін дії Договору

7.1. Договір набирає чинності з моменту отримання «Користувачем» пріоритету чи дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

7.2. Заява на пролонгацію договору подається до Червонозаводської міської ради за місяць до моменту закінчення терміну дії пріоритету чи дозволу.

7.3. Заява на внесення змін або скасування дозволу подається Користувачем до уповноваженої особи за місяць для внесення відповідних змін або скасування дозволу.

7.4. Договір достроково припиняє дію:

7.4.1. За взаємною згодою Сторін.

7.4.2. Якщо рішенням виконавчого комітету Червонозаводської міської ради «Користувачу» відмовлено в наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або дозвіл скасовано рішенням виконавчого комітету Червонозаводської міської ради.

7.4.3. За рішенням суду.

7.4.4. У випадку невиконання Користувачем зобов'язань, передбачених п.3.4.1.,3.4.2., 3.4.4, 3.4.5. Договору, - за ініціативою Червонозаводської міської ради.

8. Заключні положення

8.1. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони намагатимуться вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння, спір передається на розгляд до Господарського суду Полтавської області.

8.2. У разі переходу однієї із Сторін на іншу систему оподаткування, зобов'язуємося вчасно повідомити про зміни.

8.3. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

8.4. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.

8.5. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу, - по одному для кожної із Сторін.

8.6. Невід'ємними частинами Договору є схема місця розташування рекламного засобу (додаток 1) та розрахунок розміру плати за тимчасове користування (додаток 2).

Термін дії договору з _____ по _____

Продовжено з _____ по _____

Продовжено з _____ по _____

9. Юридичні адреси та реквізити Сторін

Червонозаводська міська рада:

37240, Полтавська область,
Лохвицький район,
м. Червонозаводське
вул. Леніна, 4/16

банк одержувача: _____

р/р _____

МФО: _____

Код ЄДРПОУ: _____

тел. _____

Міський голова _____

Користувач:

банк одержувача: _____

р/р: _____

МФО: _____

Код ЄДРПОУ: _____

тел: _____
